

## Inhalt

1. Designänderung und Inhaltsänderungen
2. Anrufbeantworter
3. Köln Messe
4. Tipps
5. Links (Werbung)



## Newsletter Nr. 1 2007 Aktuelle Informationen und Tipps

Guten Tag,

sind Sie gut ins Jahr 2007 gestartet? Wir hoffen, Sie haben schon die ersten Erfolge verbuchen und wichtige Vorhaben anschieben können.

Bei uns hat sich einiges neues in Gang gesetzt. Neben unseren internen Abläufen, haben wir auch das Design dieses Newsletters etwas verändert. Auch die Inhalte haben wir umgeschrieben, so dass Sie hoffentlich einen großen Nutzen aus diesem Newsletter ziehen können.

Wir würden uns freuen, wenn Ihnen der Newsletter gefällt und Sie diesen weiterleiten würden. Eines unserer Ziele in diesem Jahr ist es den Stamm unserer Newsletterabbonenten von zur Zeit 526 auf 1.000 zu erhöhen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim lesen und hoffen, dass Sie einige Ideen daraus generieren können.

Ihr Rieckmann Kurzwaren Team

---

## 1. Designänderung und Inhaltsänderungen

Wir haben uns entschieden, dass Design sowie den Inhalt unseres Newsletters zu ändern. Wieso wollten wir das?

Wir waren der Meinung, dass wir Ihnen nicht genug nutzen und in umständlicher Verpackung gegeben haben.

Daher haben wir das Design etwas verschönert. Statt einen runtergeschriebenen Text, werden wir jetzt übersichtliche Tabellen und kurze Absätze einsetzen.

Die Farbanpassung erfolgt in der selben Farbe wie unsere Internetseite, damit Sie sich nicht umgewöhnen müssen.

Die Texte werden kurz und prägnant sein, so dass Sie wenig Zeit zum Lesen aufbringen müssen, aber dennoch viele Informationen erhalten.

Mit unseren Inhalten möchten wir Ihnen, ab diesem Newsletter nicht nur Themen rund um Kurzwaren weitergeben, sondern Ihnen auch persönliche Tipps geben, die Sie auf neue Ideen bringen sollen.

---

## 2. Anrufbeantworter

Anfang Februar konnten wir eines unserer Ziele erreichen. Mit Hilfe der Firma Media Sound Design haben wir einen Anrufbeantworter installiert.

Sie haben nun die Möglichkeit uns auch außerhalb unserer Öffnungszeiten Ihre Nachricht zu hinterlassen.

Wenn Sie auch einen Anrufbeantworter haben möchten, erhalten Sie die Informationen hier:  
[www.mediasounddesign.com](http://www.mediasounddesign.com)

---

## 3. Kölnmesse

Auch in diesem Jahr findet in Köln wieder die Messe „Handarbeit & Hobby“ statt. Dieses mal sogar zum 25igsten mal!!

In der Zeit vom 30.3.2007-1.4.2007 auf dem Kölner Messegelände (Halle 2) haben Sie die Möglichkeit sich über die neuen Produkte zu informieren.

Wir werden die Messe ebenfalls besuchen und Sie danach wie gewohnt über die Neuerscheinungen Bericht erstatten.

[www.handarbeit-hobby.de](http://www.handarbeit-hobby.de)

---

## 4. Tipps

Unser persönliches Anliegen ist es, dass Sie Spaß an Ihrem Hobby haben und Ihre Ziele erreichen. So erhalten Sie in dieser Rubrik Information und Anregung zum Thema Erfolg.

Haben Sie sich Ihre Ziele für 2007 gesteckt?

Wir erachten das Stecken von persönlichen und beruflichen Zielen als überaus wichtig. Im hektischen Tagesgeschäft verträdeln Sie sonst Ihre wertvolle Zeit für Dinge, die Sie nicht weiter voranbringen.

Beginnen Sie mit kleinen Zielen und legen Sie die großen Ziele fest. Nehmen Sie sich einen Zettel und schreiben Sie 10-12 Jahrziele auf. Ziele sind Dinge, die Sie unbedingt erreichen oder haben wollen. Machen Sie auch einen Plan, welche Hilfen Sie benötigen um diese Ziele zu erreichen.

Schreiben gerne unserem Matthias Gross (Email: [info@matthias-gross.com](mailto:info@matthias-gross.com)), wenn Sie bei der Formulierung nicht weiterkommen oder weitere Informationen haben möchten. Wir freuen uns darüber, wenn wir Ihnen helfen können, erfolgreicher zu werden!

## 5. Links (Werbung)

---

Hier erhalten Sie einige interessante Links und ein bisschen Werbung für unsere Kooperationspartner.

Wir würden uns freuen, wenn Sie den einen oder anderen Link ausprobieren. Vielleicht ist ja etwas Interessantes für Sie dabei!

Viele Ideen erhalten wir durch die Weiterbildung mit Hörbüchern. Wir können Ihnen hier den [Rusch Verlag](#) empfehlen. Die Hörbücher haben eine hohe Qualität, der Inhalt wird interessant und begeisternd übermittelt! Eine Investition die sich lohnt!

Die Firma „[Noch erfolgreicher](#)“ bietet viele Interessante Seminare zum Thema Erfolg an. Informieren Sie sich hier.

Hier noch die Links aus unseren Berichten:

[www.mediasounddesign.com](http://www.mediasounddesign.com)

[www.handarbeit-hobby.de](http://www.handarbeit-hobby.de)

[info@matthias-gross.com](mailto:info@matthias-gross.com)

---

Wir hoffen Ihnen gefällt der neue Rieckmann Kurzwaren Newsletter.

Leiten Sie diesen bitte an Freunde und Bekannte weiter!

Wir wünschen Ihnen weiterhin ein glückliches, gesundes und erfolgreiches Jahr.

Ihr Rieckmann Kurzwaren Team

---

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich durch eine Bestellung oder direkt auf unserer Homepage eingetragen haben.

Wenn Sie keinen Newsletter mehr erhalten möchten können Sie sich hier

Alle Texte sind urheberrechtlich geschützt.  
(© Rieckmann Kurzwaren GmbH)

Rieckmann Kurzwaren GmbH

Bramfelder Straße 149  
22305 Hamburg

Telefon: 040 697098-0  
Telefax: 040 697098-20

[www.riekmann-kurzwaren.de](http://www.riekmann-kurzwaren.de)  
[info@riekmann-kurzwaren.de](mailto:info@riekmann-kurzwaren.de)

