

Inhalt

1. Verkaufsschlager
2. Kurzwarenlexikon
3. Topprodukte des Monats
4. Erfolgstipp
5. Zitat
6. Gewinnspiel
7. Bis zum nächsten mal



Newsletter Nr. 4 2007
Aktuelle Informationen und Tipps

Guten Tag,

nun haben die meisten von uns die Urlaubszeit hinter sich gelassen.

Konnten auch Sie neue Kraft für die neuen Aufgaben tanken? Mir ist dies in diesem Jahr sehr gut gelungen. Voller Tatendrang konnte ich bereits ein paar Ideen in die Tat umsetzen.

So können Sie ab sofort unsere Startseite (www.rieckmann-kurzwaren.de) mit in einem neuen Erscheinungsbild besuchen. Aufgrund verschiedener Anregungen, haben wir dort die wichtigsten Bereiche unserer Homepage übersichtlich gegliedert.

Mein Erfolgstipp ist diesmal eine Anregung, mit der Sie etwas Schwung in den (Arbeits-)Alltag bekommen können.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Durchlesen dieses Newsletters.

Ihr Matthias Gross

1. Verkaufsschlager



Ende März diesen Jahres war unsere Frau Gross auf der Messe „Handarbeit & Hobby“ in Köln. (Der Bericht ist immer noch unter www.rieckmann-kurzwaren.de/messeberichte.htm zu lesen).

Wir haben unser Sortiment mit einigen Produkten der Firma Prym Consumer ergänzt. Als wahrer Verkaufsschlager haben sich hierbei die „Mini-Boxen“ erwiesen.

Diese Boxen wurden von uns bestellt und waren schon wieder weg, ohne das auch nur ein Staubkorn darauf fallen konnte.

Der Grund dafür ist der praktische Nutzen, den diese Box bietet. Denn man kann neben den übrig gebliebenen Druckknöpfen, Nähnadeln usw. auch Schrauben oder ähnliche Einzelteile aus dem Haushalt darin aufbewahrt werden.

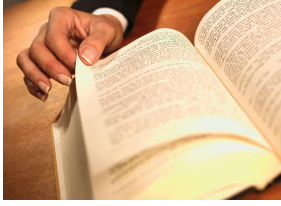
Auf diese Idee brachten uns einige Kunden, die wir fragten, aus welchem Grund Sie denn so viele dieser Boxen benötigen.

Daher muss ich auf diesem Wege der Firma Prym für die Einführung dieses Produktes danken!

2. Kurzwarenlexikon

Wir sind immer weiter auf der Suche nach Nutzen, den wir Ihnen außerhalb unseres Sortimentes bieten können. So sind wir auf die Idee eines Kurzwarenlexikons gekommen.

In jedem Newsletter erhalten Sie ab sofort einige Informationen zu unterschiedlichen Themen rund um das Thema „Kurzwaren“. Wir



erklären Ihnen Fachbegriffe, Sie erhalten Informationen zu Artikeln (wie z.B. Herstellung, Arten usw.).

Ich hoffe wir können Ihnen auf diesem Weg noch einige interessante Information zu Ihrem Hobby geben.

Beginnen wollen wir heute mit dem Wort „Kurzwaren“.

Jedesmal wenn ich gefragt werde, welche Waren ich denn verkaufe, sehe ich in große fragende Augen, wenn ich sage „Kurzwaren“. Ein Wort, das früher jeder kannte und heute oft nur noch im Zusammenhang mit den Wörtern Reißverschluss, Nähgarn, Knöpfe usw. erklärt werden kann.

Das Wort „Kurzwaren“ entstand im 18. Jahrhundert und setzte sich aus den Wörtern „kurz“ und „Ware“ zusammen. Gemeint waren damals Artikel, die unter einem halben Meter (bzw. kürzer als eine Elle) waren.

Es entstanden die ersten Kurzwarenhändler, die schlicht und einfach einzelne kleine Teile verkauften, in dem Sie von Tür zu Tür gingen.

Unter „Kurzwaren“ als Hauptbegriff versteht man heute im Allgemeinen alle (kleinen/kurzen) Artikel die man benötigt, um ein Textil herzustellen oder zu reparieren. Das wären Reißverschlüsse, Nähgarn, Knöpfe, Bänder, Einlagen usw.

Ein bisschen aufpassen muss man jedoch, denn auch in der Metallverarbeitung wird das Wort gerne für kleine Metallteile verwendet.

3. Unsere 5. Topprodukte des letzten Monats

1. Mini-Boxen
 2. Knopfbringer
 3. Kragenstäbchen
 4. Nähfreie Druckknöpfe „Color“
 5. Vlieseline H 180
-

4. Erfolgstipp „Abwechslung“

Vielleicht kennen Sie das. Jeden Tag derselbe Ablauf. Aufstehen, Zähneputzen, Duschen, Frühstück, zur Arbeit fahren, den selben Arbeitsablauf tätigen, heimgen, Essen, Zeitung lesen, Fernsehen und ins Bett gehen.

Klar doch! Den hat doch jeder. Brechen Sie aus! Machen Sie mal was anderes, damit der Tag nicht so öde erscheint:

- Duschen Sie z.B. mit kaltem Wasser oder trinken Sie mal Tee statt Kaffee.
- Nehmen Sie mal einen anderen Weg zur Arbeit.
- Verändern Sie Ihr Büro z.B. durch Aufstellen von neuen Bildern oder Umstellen der Ablage.
- Fahren Sie nicht direkt nach Hause; machen Sie einen kurzen Spaziergang durch einen Park.
- Kochen Sie Ihre Essen nicht immer selber, sondern bestellen Sie mal etwas.
- Lassen Sie die Zeitung einmal ungelesen liegen (meiner Meinung nach sorgt Sie nur für schlechte Laune, da ja schließlich fast nur Negatives in ihr zu lesen ist).
- Lesen Sie ein Buch statt fernzusehen.
- Treffen Sie sich mal mit einem Freund / einer Freundin, den/die Sie schon lange nicht mehr gesehen haben.

Es gibt so viele Möglichkeiten einmal auszubrechen. Sie werden sehen, es ist ganz leicht und sorgt für neuen Schwung!

Ihnen hat der Tipp gefallen? Schreiben Sie mir gerne Ihre Meinung.

Ich freue mich immer über Ihre Emails und Briefe. Schreiben Sie mir unter mgross@rieckmann-kurzwaren.de.

5. Zitat

Aufmerksamkeit auf einfache kleine Sachen zu verschwenden, die die Meisten vernachlässigen, macht ein paar Menschen reich.

Henry Ford, amerikanischer Automobilhersteller, 1863-1947

6. Gewinnspiel

Unsere „Glücksfee“ Frau Gross hat die glückliche Gewinnerin gezogen, die das handgearbeitete Tischset für 2 Personen gewonnen hat.

Das Tischset wurde bereits nach geschickt und macht der Gewinnerin ihr Essen hoffentlich noch ansehnlicher.

Und auch dieses Mal haben wir wieder einen Gewinn für Sie, den wir innerhalb unserer Abonnenten verlosen.

Aufgrund meiner Begeisterung für die Artikel, verlosen wir dieses Mal einen Dreiersatz der „Mini-Boxen“ sowie ein Knopfanbringer-Set.

Sie brauchen dafür nichts weiter tun. Sie nehmen automatisch daran teil. Wenn Sie gewonnen haben, werden Sie schriftlich von uns benachrichtigt.

Ich wünsche Ihnen viel Glück.

7. Bis zum nächsten mal

Ich hoffe, Sie konnten einige interessante Punkte entnehmen und umsetzen.

Bis zum nächsten mal

Ihr Matthias Gross und das Rieckmann Kurzwaren Team.

Hier noch eine bitte an Sie. Empfehlen Sie den Newsletter an Freunde und Bekannte weiter. Wir würden uns freuen, wenn wir den Newsletter an weitere Interessenten schicken können.

P.S. Sie haben den letzten Newsletter nicht erhalten? Unter www.rieckmann-kurzwaren.de/newsletter.htm können Sie ihn sich nochmals anschauen.

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich durch eine Bestellung oder direkt auf unserer Homepage eingetragen haben.

Wenn Sie keinen Newsletter mehr erhalten möchten können Sie sich hier

Alle Texte sind urheberrechtlich geschützt.
(© Rieckmann Kurzwaren GmbH und Matthias Gross)

Rieckmann Kurzwaren GmbH

Bramfelder Straße 149
22305 Hamburg

Telefon: 040 697098-0
Telefax: 040 697098-20

www.rieckmann-kurzwaren.de
info@rieckmann-kurzwaren.de
www.erfolgsseite.com