

Inhalt

1. Neuigkeiten
2. Kurzwarenlexikon
3. Ihre Frage(n)
4. Topprodukte des Monats
5. Erfolgstipp
6. Zitat
7. Gewinnspiel
8. Bis zum nächsten Mal



Newsletter Nr. 5
Ausgabe September / Oktober 2008

Informationen zu Kurzwaren

Guten Tag,

ich hoffe Sie hatten einen schönen Sommer. Denn meteorologisch gesehen, haben wir mit Beginn des Septembers ja schon Herbst. Kalendarisch beginnt der Herbst erst ab dem 22. September.

Das liegt übrigens daran, dass es sich die Meteorologen einfach gemacht haben und sagen, dass der Herbst von September bis November geht.

Der 22. September wurde als Herbstanfang gewählt, weil dort der Tag und die Nacht die gleiche Stundenanzahl haben.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen dieser Ausgabe unseres Newsletters.



Ihr Matthias Gross

1. Neuigkeiten



Viel Neues gibt es von unserer Seite nicht zu berichten. Wir haben die Sommerzeit damit verbracht, ein paar kleine Veränderungen durchzuführen.

So können Sie ab sofort wählen, mit welchem Paketservice Sie Ihre Pakete erhalten möchten. Wir haben uns entschieden, außerdem den Auslieferungsservice der Deutschen Post (DHL) in Anspruch zu nehmen. Dies bedeutet für Sie eine Ersparnis von Rund 1,20 € pro Paket!

Neuheiten werden wir ab Oktober anbieten. Da findet hier im Norden, auf dem Messegelände in Hamburg Schnelsen, die W+H Nord statt. Der Termin ist der 11.10.08 – 12.10.08. Die Öffnungszeiten lauten Samstag 9-18 Uhr und Sonntag 9-17 Uhr.

2. Kurzwarenlexikon

Markierwerkzeuge



In diesem Newsletter stelle ich Ihnen die unterschiedlichen Markierwerkzeuge vor.

Markierhilfen gibt es in unterschiedlicher Art und Weise. Je nach Anforderung oder auch Belieben des Anwenders.

Mit Markierwerkzeugen übertragen Sie zum Beispiel das angefertigte Schnittmuster auf den Stoff. Doch auch Markierungen für zusätzliche Stickereien oder Applikationen lassen sich mit den folgenden Werkzeugen leicht erstellen.



Kreide:

Die Kreide ist zu vergleichen mit der Wachsmalkreide. Diese bleibt auf dem Textil „kleben“ und löst sich von alleine.

Alternativ können Sie auch die sogenannte Sublimierkreide verwenden. Diese ist auswaschbar und somit leicht aus dem Textil zu entfernen.

Sie können auch Schneiderkreidestifte verwenden. Die haben am Ende eine kleine Borste mit der Sie die Kreide entfernen können (Dies ist besonders praktisch, falls Sie mal abrutschen sollten)



Stifte:

Anstatt Kreide ist es auch möglich, Textilstifte zu verwenden. Diese gibt es in unterschiedlicher Form. Einige sind selbstlöschend. Das heißt, sie verschwinden nach kurzer Zeit wieder, Andere sind durch Waschen wieder zu entfernen.

Kopierrädchen:

Mit dem Kopierrädchen haben Sie anstatt einer farbigen Linie kleine Löcher, die eine Linie bilden, an der Sie entlang schneiden können. Die Kopierrädchen sind auch als Kreiderädchen erhältlich. Hier haben Sie dann eine Kombination aus kleinen Löchern und einer Kreidespur.



Eine Frage die mir gestellt wurde lautet:

3. Sie stellen Ihre Frage –
Ich antworte Ihnen



„Versenden Sie die Gewinne aus dem Gewinnspiel wirklich, oder ist es nur, um Kunden für den Newsletter zu gewinnen?“

Eine berechtigte Frage, wie ich finde. Natürlich versenden wir unsere Gewinne aus dem Gewinnspiel. Jedoch beachte ich auch die Wünsche der Gewinner/innen. Da ich die Namen und Orte ohne Zustimmung nicht veröffentlichen möchte, lasse ich diese Nennung in den Newslettern aus.

Unsere Verlosung findet meistens am Tag des Versandes des neuen Newsletters statt. Ich schreibe alle Emailadressen der Teilnehmer/innen auf kleine Zettel und lasse dann von einer meiner Mitarbeiterinnen einen Zettel ziehen. Der oder die Glückliche erhält dann eine Email, in der ich über den Gewinn informiere und zur Sicherheit auch die Adresse abfrage.

Der Sinn dieses Newsletters ist ja nicht, Ihnen etwas zu verkaufen. Ich möchte Ihnen mit diesem Newsletter interessante Einblicke in unsere Arbeitsweisen, die Welt der Kurzwaren aber auch zusätzliche Informationen wie z.B. über Erfolg geben.

Sie haben noch immer Zweifel, ob es sich lohnt, beim Gewinnspiel teilzunehmen? Probieren Sie es doch einfach aus. Vielleicht sind Sie auch einmal ein Gewinner.

Sie haben eine Frage? Egal welche es ist, Sie wird Ihnen in jedem Fall beantwortet, auch wenn Sie nicht veröffentlicht werden soll.

Meine Emailadresse lautet:
mgross@riECKmann-kurzwaren.de

Ich freue mich auf Ihre Zuschriften.

4. Die beliebtesten 5. Topprodukte
des letzten Monats

1. Kragenstäbchen
2. Schneiderkreide „P“



3. Knopfanbringer
4. „Klick-Fix“ das Original
5. Schneiderunterlage

5. Erfolgstipp –
Wie Sie sich wertvoller machen



Durch Bücher, Hörbücher, DVD und Seminare bilde ich mich regelmäßig weiter. Dies soll auch das Thema dieses Newsletters sein.

Diesmal erlaube ich mir, Ihnen einen Ratschlag zu geben. In den meisten Seminaren wird der Tipp gegeben, dass man sich weiterbilden soll.

Wissen wird in Zukunft ein wertvolles Gut sein. Insbesondere das Wissen über einen bestimmten Bereich oder eine bestimmte Herstellung. So können Sie (noch) erfolgreicher werden, indem Sie mehr über Ihren Verantwortungsbereich lernen und wissen.

Schauen Sie zum Beispiel einfach mal über den Tellerrand hinaus und bringen Sie in Erfahrung, was Ihre Kollegen für Arbeiten ausführen. Lassen Sie sich eventuell das Eine oder Andere zeigen. Denn falls jemand ausfällt, können Sie einspringen. Je mehr Sie können, desto wertvoller werden Sie für Ihre Firma.

Besuchen Sie Seminare, lesen Sie Bücher oder hören Sie Hörbücher, die es zu Ihrem Fachbereich gibt. Machen Sie sich dadurch noch wertvoller und interessanter.

Gerne empfehle ich Ihnen auch das eine oder andere Buch oder Hörbuch. Schreiben Sie mir eine Email an: gross@matthias-gross.com

6. Zitat



Zusammenkunft ist ein Anfang.
Zusammenhalt ist ein Fortschritt.
Zusammenarbeit ist der Erfolg.
(Henry Ford, amerik. Automobilhersteller 1863-1947)

7. Gewinnspiel



Es war unglaublich spannend den Gewinner für die DVD „The Secret“ zu ziehen, da sich so viele darauf gemeldet haben.

Ich habe daher beschlossen, in diesem Newsletter das Hörbuch zu

„The Secret – Das Geheimnis von Rhonda Byrne zu verlosen.

Wie Sie das Hörbuch gewinnen können, erfahren Sie, wenn Sie unseren Newsletter abonnieren.

Jetzt sind wir wieder am Ende des Newsletters.

8. Bis zum nächsten Mal

Ich wünsche Ihnen einen angenehmen Start in den Herbst.

Bis zum nächsten Newsletter stehe ich Ihnen gerne mit Rat zur Seite. Schreiben Sie mir einfach an gross@matthias-gross.com eine Email.

Ihr Matthias Gross und das Rieckmann Kurzwaren Team.

Hier noch eine Bitte an Sie. Empfehlen Sie den Newsletter an Freunde und Bekannte weiter. Sie würden uns eine Freude machen, wenn wir den Newsletter an weitere Interessenten schicken könnten.

P.S. Sie haben den letzten Newsletter nicht erhalten? Unter www.riECKmann-kurzwaren.de/newsletter.htm können Sie ihn sich nochmals anschauen.

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich durch eine Bestellung oder direkt auf unserer Homepage eingetragen haben.

Wenn Sie keinen Newsletter mehr erhalten möchten können Sie sich hier

Alle Texte sind urheberrechtlich geschützt.

(© Rieckmann Kurzwaren GmbH und Matthias Gross)

Rieckmann Kurzwaren GmbH

Bramfelder Straße 149
22305 Hamburg

Telefon: 040 697098-0
Telefax: 040 697098-20

www.rieckmann-kurzwaren.de

info@rieckmann-kurzwaren.de

www.matthias-gross.com

www.erfolgsseite.com